

Projekt: „Zintegrowany Program Rozwoju Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach”

HARMONOGRAM

Część E - Przeprowadzenie warsztatów przez specjalistów/ekspertów zewnętrznych dla studentów Uniwersytetu Śląskiego z zakresu doradztwa strategicznego, operacyjnego, IT, personalnego etc.

Godziny zajęć	Zakres tematyczny dzień I <i>mgr Urszula Pawlik</i>
9.00	Logowanie do systemu
9.00 – 9.10	Test sprawdzający (pre test – uczestnicy na maila otrzymują w wordzie test który podpisują imieniem i nazwiskiem, wypełniają i odsyłają na podany mail)
9.10– 10.30	Doradztwo personalne, operacyjne i IT – teoria i praktyka – definicje i zadania
10.30 – 10.45	Przerwa
10.45-12.15	Proces rekrutacyjny – stosowane metody i praktyki – screenieng, wywiad pokłębiony, AC, Część praktyczna: - przygotowanie i przeprowadzenie rozmowy rekrutacyjnej z wykorzystaniem wywiadu pogłębionego - zaprojektowanie sesje AC
12.15 – 12.30	Przerwa
12.30-14.00	Kontynuacja część praktycznej - sesja AC – przygotowanie i przeprowadzenie scenek, zadanie grupowe

Godziny zajęć	Zakres tematyczny dzień II <i>mgr Urszula Pawlik</i>
9.00	Logowanie do systemu
9.00– 10.30	Doradztwo personalne - Wartościowanie stanowisk, ścieżki kariery, siatka kompetencji, widełki płacowe – teoria i praktyka
10.30 – 10.45	Przerwa
10.45-12.15	Doradztwo IT - Project Management - teoria i praktyka, obszary działania, kluczowe kompetencje
12.15 – 12.30	Przerwa
12.30 – 14.00	Scrum – scrum guide, role, wartości, zastosowanie Część warsztatowa – retrospektywa

Godziny zajęć	Zakres tematyczny dzień III <i>prof. UEK dr hab. Tomasz Kafel</i>
---------------	--

Projekt: „Zintegrowany Program Rozwoju Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach”

9.00	Logowanie do systemu
9.00– 10.30	1.Ewolucja koncepcji zarządzania. Geneza i determinanty powstania oraz rozwoju koncepcji zarządzania strategicznego. Główne nurty i szkoły zarządzania strategicznego. Zasady zarządzania strategicznego. Wymiary strategii: proces-treść-kontekst. Specyfika zarządzania strategicznego w małej firmie i korporacji. 2.Sytuacje strategiczne przedsiębiorstw. Klasyfikacje strategii, modelowe rodzaje sytuacji strategicznych przedsiębiorstwa, modele zachowań strategicznych wg. H.I. Ansoffa, strategie bazowe wg M. Portera, typy strategii, z uwzględnieniem najnowszych koncepcji podejścia do strategii (wg K. Chan & R. Mauborgne, D. Sull, T.Luehrman)
10.30 – 10.45	Przerwa
10.45-12.15	3.Główne podejścia do formułowania strategii. Poziomy formułowania strategii: strategia na poziomie korporacji vs strategia na poziomie jednostki biznesu. Kluczowe etapy procesu zarządzania strategicznego: od misji do celów strategicznych. Paradoxy w zarządzaniu strategicznym. 4.Istota analizy strategicznej i techniki pomocnicze. Analiza dalszego otoczenia przedsiębiorstwa, struktura czynników otoczenia, składniki dalszego otoczenia – model PEST. Koncepcje metodyczne badania dalszego otoczenia: ekstrapolacja trendów, metoda delficka, strategiczna analiza luki, metody scenariuszowe, metody ekonometryczne. 5.Analiza bliższego otoczenia: siły napędowe konkurencji wewnątrz sektora wg. M. Portera, mapa grup strategicznych, model rynku wg. Abela, analiza stakeholders, teoria gron. Metody pozyskiwania twórczych pomysłów w kontakcie z klientami. Inteligentny crowdsourcing. Istota i przykłady mapy grup strategicznych. Metoda punktowej oceny atrakcyjności sektora.
12.15 – 12.30	Przerwa
12.30 – 13.50	6.Diagnoza strategiczna zasobów organizacji: analiza kluczowych czynników sukcesu, macierz Hofera-Schendela, Value Chain Analysis. 7.Wybór strategii z wykorzystaniem zintegrowanych metod analizy strategicznej (SWOT-TOWS, metody portfelowe, metoda SPACE). Wdrażanie i monitoring strategii (Business Model Canvas, metoda BSC).
13.50 – 14.00	Test sprawdzający (post test - uczestnicy na maila otrzymują w wordzie test, który podpisują imieniem i nazwiskiem, wypełniają i odsyłają na podany mail) Ankieta podsumowująca szkolenie (uczestnicy na maila otrzymują w wordzie anonimową ankietę po wypełnieniu jej odsyłają na podany mail)