

## Szkolenie pn. „Design Thinking. Zapoznanie z procesem i przygotowaniem do pracy wybranymi narzędziami” realizowane dla Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach

### Abstrakt

Design Thinking to proces, który łączy w sobie kreatywność i innowacyjność, skupiając się na potrzebach przyszłych użytkowników lub klientów. Powstaje w ten sposób praktyczne rozwiązanie, które jest atrakcyjne dla odbiorców, bo skoncentrowane na człowieku. Może ono przybrać formę nowego produktu, usługi lub zmiany wewnętrznych procedur danej organizacji.

Samo podejście Design Thinking porządkuje w kolejnych krokach narzędzia, które można wykorzystać do stworzenia innowacyjnych rozwiązań. Kroki te to: określ, definiuj, kreuj, prototypuj, testuj, wdrażaj. Praca polega na łączeniu osób w interdyscyplinarne zespoły i pracy nad wyzwaniem. Najpierw kwestia problemowa jest analizowana i badana, następnie generowane są propozycje rozwiązań, które się prototypuje i testuje.

Podczas szkolenia uczestnicy w praktyce poznają podejście Design Thinking, podejmując realne wyzwanie. Wykorzystując kolejne narzędzia pracy, będą przybliżać się do rozwiązania możliwego do wdrożenia w odpowiedzi na zidentyfikowany problem. Podczas współpracy zespołowej będą działać zarówno analitycznie, jak i kreatywnie.

### Szczegółowe cele szkolenia:

- Poznanie poszczególnych kroków procesu Design Thinking
- Poznanie narzędzi możliwych do wykorzystania na poszczególnych etapach procesu
- Przygotowanie do pracy w zespołach pracujących zgodnie z procesem Design Thinking

### Efekty kształcenia i korzyści dla uczestnika:

- Zdobyć wiedzy na temat etapów pracy zgodnie z podejściem Design Thinking / Zrozumienie wpływu procesu Design Thinking na tworzone rozwiązania
- Wykształcenie umiejętności wykorzystywania narzędzi pracy charakterystycznych dla poszczególnych etapów procesu Design Thinking / Możliwość aktywnego angażowania się w pracę zgodnie z procesem Design Thinking
- Pobudzanie kreatywnej pracy w zespole współpracowników / Tworzenie rozwiązań zespołowych z uwzględnieniem kreatywnych metod pracy

### Forma realizacji

Szkolenie realizowane w formie warsztatów

## Program szkolenia:

### Moduł I - Proces Design Thinking

- wprowadzenie do metody
- dobre przykłady wykorzystania
- praktyczne poznanie Design Thinking

### Moduł II - Odkrywanie

- poznanie wyzwań do pracy zgodnie z metodami
- możliwości poznawania oczekiwań odbiorców
- prowadzenie badań i obserwacji

### Moduł III - Definiowanie

- zebranie spostrzeżeń
- tworzenie Persony
- tworzenie mapy podróży klienta/użytkownika (customer journey map)

### Moduł IV - Kreowanie

- burza mózgów
- ocena i wybór obiecujących pomysłów
- inne metody generowania pomysłów

### Moduł V - Prototypowanie

- możliwości prototypowania produktów i usług
- tworzenie storyboard
- papierowe modele

### Moduł VI - Testowanie

- testowanie z odbiorcami
- zbieranie informacji zwrotnych
- wyciąganie wniosków

### Moduł VII - Uszczegółowienie pomysłu

- metody przeobrażenia pomysłu w rozwiązanie do wdrożenia
- przykłady narzędzi przygotowujących pomysł do wdrożenia
- metody prezentacji pomysłu

### Moduł IX – Wdrożenie metody w organizacji

- warunki organizacyjne wspierające wdrożenie Design Thinking
- możliwości adaptacji procesu Design Thinking w projektach B+R oraz naukowych,
- Design Thinking a inne metodyki pracy - PRINCE2, Agile.

Formy i metody pracy: praca w grupie, miniwykład, rozwiązywanie case study, dyskusja

---

## Informacje o wykonawcy i trenerach realizujących szkolenie

**Tenka** – biuro strategiczno-projektowe zajmujące się wdrażaniem designu do organizacji w formie prac strategicznych, projektowania produktów i usług oraz wypracowywaniem i wdrażaniem innowacji. Wspiera swoich klientów w prowadzeniu bardziej uporządkowanego biznesu poprzez wydobywanie potencjału firmy i przekłuwanie w dobrze zaprojektowane modele działania. Siłą interdyscyplinarnego zespołu Tenki jest umiejętne łączenie kompetencji z zakresu rozwoju biznesu oraz dobrego projektowania.

### **Łukasz Szczęsny**

Czołowy polski ekspert w procesowym tworzeniu produktów i usług w oparciu o design, zajmujący się wdrażaniem designu do firm oraz strategicznym rozwojem biznesu. Współpracował z kilkudziesięcioma firmami w zakresie diagnozy ich potencjału, budowania wyróżnika na tle konkurencji oraz wypracowywania nowej lub udoskonalonej oferty. Wypracowuje strategie wspierające przedsiębiorców we wdrażaniu innowacji i bardziej uporządkowanym zarządzaniu firmą. Posiada szeroką wiedzę z zakresu usprawniania organizacji pracy i zarządzania projektami. Współwłaściciel Tenki, Przewodniczący Rady Fundacji na rzecz Inteligentnego Rozwoju. Ukończył m.in. dwa poziomy szkoły trenerów, kurs certyfikujący IPMA D, a także „Kurs projektowania usług” na ASP w Katowicach oraz „The Greenhouse – service design training” w National Centre for Product Design and Development Research (PDR) w Cardiff.

### **Natalia Kacprzyk**

Badacz, psycholog społeczny i środowiskowy, projektant usług. Współpracowała z kilkudziesięcioma firmami i organizacjami w zakresie budowania strategii designu oraz badania realnych potrzeb organizacji oraz jej klientów. Zajmuje się udoskonalaniem i wypracowywaniem oferty firmy, mapowaniem luk rynkowych i wyróżnika firmy oraz doświadczeń użytkowników w kontakcie z obecnymi lub przyszłymi usługami firmy. Wypracowuje strategie designu wspierające przedsiębiorców we wdrażaniu innowacji i bardziej uporządkowanym zarządzaniu firmą, w ramach których projektuje i przeprowadza prace badawcze, na podstawie których są wypracowywane założenia do strategii lub dalszej pracy projektowej oraz tworzone kompleksowe rozwiązania dla klientów. Posiada szeroką wiedzę z zakresu mechanizmów zachowań ludzkich oraz metodycznego przeprowadzania badań jakościowych. Współwłaścicielka Tenki.

## Harmonogram szkolenia

### Warsztaty

„Design Thinking. Zapoznanie z procesem i przygotowaniem do pracy wybranymi narzędziami”  
realizowane dla Uniwersytet Śląski w Katowicach w terminie: 4-5 października 2022

Czas	Moduł, zagadnienia
<b>I DZIEŃ</b>	
9:00 – 9:30	Wprowadzenie do warsztatów
9:30 – 10:30	Moduł I - Proces Design Thinking
10:30 – 10:45	<b>Przerwa</b>
10:45 – 13:00	Moduł II - Odkrywanie
13:00 – 13:30	<b>Przerwa</b>
13:30 – 15:00	Moduł III – Definiowanie
14:45 – 15:00	<b>Przerwa</b>
15:00 – 15:45	Moduł IV – Kreowanie cz. 1
15:45 – 16:00	Podsumowanie pierwszego dnia warsztatów
<b>II DZIEŃ</b>	
9:00 – 9:15	Przypomnienie aktywności z dnia poprzedniego
9:15 – 10:00	Moduł IV – Kreowanie cz. 2
10:00 – 10:30	Moduł V – Prototypowanie cz. 1
10:30 – 10:45	<b>Przerwa</b>
10:45 – 12:00	Moduł V – Prototypowanie cz. 2
12:00 – 13:15	Moduł VI - Testowanie
13:15 – 13:45	<b>Przerwa</b>
13:45 – 14:45	Moduł VII - Uszczegółowienie pomysłu
14.45 – 15.00	<b>Przerwa</b>
15:00 – 15:45	Moduł IX – Wdrożenie metody w organizacji
15.45 – 16.00	Podsumowanie całych warsztatów