**Szkolenie pn. „Tworzenie i zarządzanie sklepem internetowym”**

*realizowane dla Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach*

Zakres tematyki zajęć obejmuje następujące zagadnienia:

1. Zapoznanie się z branżą e-commerce w Polsce
2. Przegląd najpopularniejszych skryptów sklepów internetowych
3. Nabycie umiejętności instalacji i konfiguracji własnego sklepu internetowego
4. Poznanie obsługi i konfiguracji oprogramowania sklepu Prestashop: jak dodawać produkty, jak tworzyć kolejne kategorie towarów i jak obsługiwać składane zamówienia, obsługa promocji (jak dodać rabat, kod i kupon do wybranych produktów z oferty sklepu), zarządzanie backupem PrestaShop, instalowanie dodatkowych modułów, integracja z bramkami płatności typu: PayU czy Przelewy24, konfiguracja poczty i wysyłanie mailingu do klientów, tworzenie kopii zapasowej, dbanie o bezpieczeństwo i SEO, zmiana wyglądu strony głównej i najważniejszych podstron sklepu.

 **Forma realizacji:**

3 dni zdalnych warsztatów w formie wykładu i komputerowych zajęć warsztatowych w formule online na platformie Zoom

**Harmonogram szkolenia**

**realizowanego w terminach:**

**Grupa piątkowa**: 20.05.2022, 27.05.2022 i 3.06.2022

**Grupa sobotnia**: 21.05.2022, 28.05.2022 i 4.06.2022

|  |  |
| --- | --- |
| Czas | Moduł, zagadnienia |
| I DZIEŃ |
| 8:00 – 9:30 | Powitanie i przedstawienie się uczestników |
| 9:30 -9:45 | **Przerwa** |
| 9:45 -11:30 | Wprowadzenie ogólne – hosting, domena, dostępne skrypty |
| 11:30 -12:30 | **Przerwa** |
| 12:30 -14:30 | Instalacja własnego sklepu przez uczestników |
| 14:30 -14:45 | **Przerwa** |
| 14:45 -15:15 | Podstawowa konfiguracja |
| 15:15 -15:30 | Podsumowanie pierwszego dnia szkolenia/warsztatów |
| II DZIEŃ |
| 8:00-8:15 | Powitanie uczestników i nawiązanie do dnia poprzedniego |
| 8:15 – 9:30 | Omówienie elementów panelu administracyjnego sklepu |
| 9:30 -9:45 | **Przerwa** |
| 9:45 -11:30 | Szczegółowa konfiguracja sklepu (podatki, lokalizacja, struktura, strony informacyjne) |
| 11:30 -12:30 | **Przerwa** |
| 12:30 -14:30 | Zarządzenie produktami – typy, kategorie, atrybuty, warianty, magazyn  |
| 14:30 -14:45 | **Przerwa** |
| 14:45 -15:15 | Zarządzanie zamówieniami |
| 15:15 -15:30 | Podsumowanie drugiego dnia szkolenia/warsztatów |
| III DZIEŃ |
| 8:00-8:15 | Powitanie uczestników i nawiązanie do dnia poprzedniego |
| 8:15 – 9:30 | Marketing: reguły i kody rabatowe, promocje, mailing |
| 9:30 -9:45 | **Przerwa** |
| 9:45 -11:30 | Integracje: wysyłka, płatności, platformy sprzedażowe i promocyjne |
| 11:30 -12:30 | **Przerwa** |
| 12:30 -14:30 | Utrzymanie sklepu: bezpieczeństwo, backup, SEO |
| 14:30 -14:45 | **Przerwa** |
| 14:45 -15:15 | Praca z uczestnikami szkolenia nad wybranymi przez nich zagadnieniami |
| 15:15 -15:30 | Podsumowanie całego szkolenia/warsztatów |