

Szkolenie pn.

„Efektywna praca ze studentem metodą case study”

realizowane dla kadry akademickiej Wydziału Nauk Społecznych UŚ

Cele szkolenia

Celem szkolenia jest poszerzenie kompetencji dydaktycznych uczestników szkolenia w zakresie metodyki przygotowywania case study oraz tworzenia narracji (budowania, projektowania i samodzielnego pisania studiów przypadków).

Efekty kształcenia i korzyści dla uczestnika

- Szkolenie przekaże praktycznie, jak wykorzystywać umiejętności wyszukiwania, selekcji i tworzenia case study pod kątem efektywnego wykorzystania ich w praktyce dydaktycznej w szkolnictwie wyższym.
- Szkolenie wyposaży kursantów w narzędzia pozwalające tworzyć angażujące i relewantne merytorycznie treści edukacyjne, a także dopasowywać je pod kątem dostępności i inkluzyjności do specyfiki grupy, w której mają być wykorzystywane.

Forma realizacji

Szkolenie przeprowadzane będzie w maksymalnie 15-to osobowych grupach i zawierać będzie zarówno prezentację obecnego stanu wiedzy przedmiotowej, rozwiązań technicznych i dobrych praktyk, jak i formułę warsztatową w wymiarze 16 godzin na grupę. Szkolenie skierowane jest do nauczycieli akademickich uczących na Wydziale Nauk Społecznych w Uniwersytecie Śląskim w Katowicach. Szkolenie odbędzie się w następujących lokalizacjach:

6-7 lutego – 1 grupa – Katowice, ulica Grażyńskiego 53, sala 6

8-9 lutego – 2 grupa – Katowice, ulica Bankowa 11, sala 238

Program szkolenia

Dzień 1 (8h)

1. Historia case study jako metody
 - Przykłady zastosowania w szkolnictwie wyższym
2. Szkoły stosowania case study – różnice w stosowaniu metody pomiędzy krajami zachodnimi i wschodnimi
 - Powiązanie case study z filozofiami nauk w różnych krajach reprezentujących dwa różne porządki metodologiczne.
3. Immersyjne doświadczenie – nauka case study poprzez case study

- Wskazanie na przykładzie własnym prowadzącego, w jaki sposób on przekazywał wiedzę za pomocą case study swoim studentom – mocne i słabe strony, ewolucja jego podejścia, kierunki wprowadzanych zmian.

Dzień 2 (8h)

1. Rola weny w projektowaniu case study
 - Jak przełamywać opór w pisaniu, jak planować tworzenie case study.
2. Realistyczne odwzorowywanie problemów dyscypliny relewantne dla wieku i parametrów demograficznych grupy docelowej.
3. Dobre praktyki w zakresie autoewaluacji case study
4. Warsztat creative writing
 - Zaawansowane techniki pisarskie ułatwiające przystępną recepcję tekstu przez odbiorcę
5. Ewaluacja case study jako formy zaliczeniowej w pracy studenta.
 - Jak oceniać case study realizowane przez studenta w ramach zaliczenia – jakie kryteria w rubrykach stosować, jak przedstawiać informację zwrotną.

Informacje o trenerce realizującej szkolenie

Magdalena Cieśla

- ✓ wykładowca w Wyższej Szkole Zdrowia, Urody i Edukacji w Poznaniu.
- ✓ doktorantka na Uniwersytecie Medycznym w Poznaniu – bada wpływ Technik Redukcji Stresu oraz medytacji na depresję, wypalenie zawodowe, uwagę i koncentrację
- ✓ redaktor naczelna ogólnopolskiego dwumiesięcznika „Żyj naturalnie”
- ✓ Certyfikowany trener, coach, certyfikowany trener stylów myślenia FRIS i DISC, terapeuta RTZ.
- ✓ Autorka książek:
 - „Oczyść ciało i umysł, czyli jak zadbać o swoje zdrowie i zredukować stres”,
 - „Filozofia Reklamy”
 - „Bądź szczęśliwa”
 - „Żyj naturalnie, czyli dekalog zdrowego życia”.

Stworzyła własny model RRSS (Rozwój i Realizacja Silnych Stron), w którym koncentruje się na odkrywaniu silnych stron, ukrytych zasobów i rozwiązywaniu problemów poprzez ich wzmacnianie. Pracowała i trenowała długoterminowo działy takich firm jak m.in.: Xeio printgroup, Komputronik Api, Timo Com, Harmedy, Harmomix, MDDHRM S.A., Instytut Promowania Zdrowia Sp. z o.o., Click-Pack, PAY U.

<http://instytutnowychidei.pl/portfolio/>

Harmonogram szkolenia w terminie

6-7 lutego – 1 grupa (Katowice, ulica Grażyńskiego 53, sala 6)

8-9 lutego – 2 grupa (Katowice, ulica Bankowa 11, sala 238)

Godziny zajęć	Zakres tematyczny Dzień 1
9.00 – 9.15	Test sprawdzający (pre test)
9.15 – 10.45	- Historia case study jako metody - Przykłady zastosowania w szkolnictwie wyższym
10.45 – 11.00	Przerwa
11.00 – 13.15	- Szkoły stosowania case study – różnice w stosowaniu metody pomiędzy krajami zachodnimi i wschodnimi - Powiązanie case study z filozofiami nauk w różnych krajach reprezentujących dwa różne porządki metodologiczne.
13.15 – 13.30	Przerwa
13.30-15.45	- Immersyjne doświadczenie – nauka case study poprzez case study - Dobre praktyki przekazywania wiedzy za pomocą case study studentom – mocne i słabe strony, ewolucja podejścia, kierunki wprowadzanych zmian na doświadczeniach własnych
15.45 – 16.00	Test sprawdzający (post test) Ankieta ewaluacyjna szkolenia (link)

Godziny zajęć	Zakres tematyczny Dzień 2
9.00 – 9.15	Test sprawdzający (pre test)
9.15 – 10.45	- Rola weny w projektowaniu case study - Jak przełamywać opór w pisaniu, jak planować tworzenie case study.
10.45 – 11.00	Przerwa
11.00 – 13.15	- Realistyczne odwzorowywanie problemów dyscypliny relewantne dla wieku i parametrów demograficznych grupy docelowej. - Dobre praktyki w zakresie autoewaluacji case study
13.15 – 13.30	Przerwa
13.30-15.45	Warsztat creative writing

Projekt pt. „**Jeden Uniwersytet – Wiele Możliwości. Program Zintegrowany**”

	• Zaawansowane techniki pisarskie ułatwiające przystępną recepcję tekstu przez odbiorcę • Ewaluacja case study jako formy zaliczeniowej w pracy studenta. • Jak oceniać case study realizowane przez studenta w ramach zaliczenia – jakie kryteria w rubrykach stosować, jak przedstawiać informację zwrotną.
15.45 – 16.00	<i>Test sprawdzający (post test)</i> <i>Ankieta ewaluacyjna szkolenia (link)</i>