

## Szkolenie pn. „Fundraising”

realizowane dla pracowników kadry administracyjnej i kierowniczej UŚ

### Grupa 2 „Fundraising. Ofertowanie i raportowanie”

#### Cele szkolenia

Celem szkolenia jest poznanie teoretyczne i praktyczne zasad całościowego prowadzenia działań fundraisingowych w organizacji. Zapoznanie się uczestników ze skutecznymi metodami pozyskiwania środków na cele ustalone przez organizację, w oparciu o nowoczesne narzędzia fundraisingowe. Zdobywanie umiejętności efektywnego przeprowadzania działań fundraisingowych, obejmujących kontakt pośredni i bezpośredni oraz raportowanie podejmowanych działań.

#### Efekty kształcenia i korzyści dla uczestnika

Zapoznanie się uczestników z pojęciem fundraisingu i elementów z nim związanych. Poznanie metod i narzędzi wykorzystywanych do pozyskiwania środków oraz umiejętność wdrożenia ich w praktyce. Nabycie umiejętności: prowadzenia skutecznych działań fundraisingowych w oparciu o wykorzystanie różnych metod; aktywnego pozyskiwania nowych darczyńców; opracowania ścieżki życia darczyńcy o opracowanie metod postępowania dla każdego elementu ścieżki; poznanie metod raportowania i weryfikowania podejmowanych aktywności.

#### Forma realizacji

Szkolenie przeprowadzone będzie w maksymalnie 20-to osobowych grupach i zawierać będzie pretest, prezentację obejmującą różne elementy dydaktyczne, post test oraz ankietę ewaluacyjną. W jego trakcie wykorzystane zostaną co najmniej następujące metody dydaktyczne: prezentacja z praktycznymi przykładami, dyskusja, studia przypadków, praca warsztatowa, symulacja.

#### Informacje o trenerce realizującej szkolenie

**Paulina Kaczmarek**, absolwentka Uniwersytetu Łódzkiego, na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Fundraisingiem zajmuje się od 2016 roku, realizując kampanie fundraisingowe z takimi fundacjami jak Fundacja JiM czy Międzynarodowy Ruch na Rzecz Zwierząt Viva! Swoje doświadczenie podpira również wiedzą teoretyczną, zdobywaną na licznych konferencjach krajowych i międzynarodowych, między innymi na CEE Fundraising Conference.

## Harmonogram szkolenia wraz z programem Grupa 2 – 6-7 lutego 2023

<i>Godziny zajęć</i>	<i>Zakres tematyczny Dzień 1</i>
9.00 – 9.15	<i>Test sprawdzający (pre test)</i>
9.15 – 10.45	<p>Podstawy Fundraisingu w pigułce:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Czym jest Fundraising</li> <li>● Różnice pomiędzy fundraisingiem korporacyjnym a indywidualnym</li> <li>● Fundraising w Polsce i na świecie - najważniejsze kampanie fundraisingowe i ich omówienie</li> </ul> <p>Plan fundraisingowy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Budowanie planu fundraisingowego i jego analiza</li> <li>● Cykl życia darczyńcy i osadzenie ich w strategii fundraisingowej</li> <li>● Narzędzia fundraisingowe i praktyczne przykłady ich wykorzystania</li> </ul>
10.45 – 11.00	<i>Przerwa</i>
11.00 – 13.15	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Aktywne sposoby pozyskiwania darczyńców</li> <li>● Fundraising korporacyjny - jak firmy angażują się w projekty non-profit</li> </ul>
13.15 – 13.30	<i>Przerwa</i>
13.30-16.00	<p>Przygotowanie do rozmowy telefonicznej oraz spotkania</p> <p>Sposoby dotarcia do właściwych osób w firmie sponsorskiej</p> <p>Ćwiczenia prowadzenia rozmów.</p>

<i>Godziny zajęć</i>	<i>Zakres tematyczny Dzień 2</i>
9.00 – 10.45	<p>Mówienie językiem korzyści i storytelling w fundraisingu</p> <p>Kreowanie oferty i skutecznych komunikatów</p>
10.45 – 11.00	<i>Przerwa</i>
11.00 – 13.15	<p>Skuteczny reserach</p> <p>Dlaczego Twoja oferta jest wyjątkowa - czyli jak argumentować korzyści w rozmowie z darczyńcą i co możesz zaoferować</p> <p>Budowanie indywidualnej oferty sponsorskiej</p> <p>Techniki psychologiczne w fundraisingu</p> <p>Tworzenie pakietów dla sponsorów</p>

Projekt pt. „**Jeden Uniwersytet – Wiele Możliwości. Program Zintegrowany**”

13.15 – 13.30	<i>Przerwa</i>
13.30-15.45	Mierzenie sukcesów kampanii fundraisingowej Raportowanie efektów prowadzonych działań i analizowanie raportów
15.45 – 16.00	<i>Test sprawdzający (post test)</i> <i>Ankieta ewaluacyjna szkolenia (link)</i>



Projekt pt. „**Jeden Uniwersytet – Wiele Możliwości. Program Zintegrowany**”

---

