

BILANS KOMPETENCJI Szkolenie „Social Media Manager”

Imię i nazwisko:

Kierunek studiów:

Rok studiów:

Stopień studiów:

Celem testu jest dokonanie diagnozy, które obszary w zakresie kompetencji warto rozwinąć.

Cały test składa się z 10 pytań dotyczących wiedzy i umiejętności, które możesz nabyć i wzmocnić podczas zajęć. Na pytania odpowiadasz wybierając jedną odpowiedź (a, b, c, d, e), która jest Tobie najbliższa. Pamiętaj, nie ma złych i dobrych odpowiedzi. Intencją testu nie jest ocenienie Twoich kompetencji, ale ich zdiagnozowanie.

Czas na wypełnienie testu jest nieograniczony, jednak staraj się nie zastanawiać zbyt długo nad odpowiedziami. Bardzo często pierwszy typ jest najlepszy.

1. Znasz podstawowe zasady prowadzenia kampanii marketingowych za pomocą Social Mediów.
 - a. Zdecydowanie się nie zgadzam,
 - b. Nie zgadzam się,
 - c. Nie wiem / Nie mam zdania,
 - d. Zgadzam się,
 - e. Zdecydowanie się zgadzam.
2. Znasz podstawowe zasady prowadzenia działań organicznych za pomocą Social Mediów.
 - a. Zdecydowanie się nie zgadzam,
 - b. Nie zgadzam się,
 - c. Nie wiem / Nie mam zdania,
 - d. Zgadzam się,
 - e. Zdecydowanie się zgadzam.
3. Potrafisz zaprojektować i wdrożyć skuteczną strategię komunikacji tak, by realizowała ona cele biznesowe.

- a. Zdecydowanie się nie zgadzam,
 - b. Nie zgadzam się,
 - c. Nie wiem / Nie mam zdania,
 - d. Zgadzam się,
 - e. Zdecydowanie się zgadzam.
4. Wiesz, jak interpretować dane oraz wskaźniki właściwe dla mediów społecznościowych (lajki, komentarze, udostępnienia).
- a. Zdecydowanie się nie zgadzam,
 - b. Nie zgadzam się,
 - c. Nie wiem / Nie mam zdania,
 - d. Zgadzam się,
 - e. Zdecydowanie się zgadzam.
5. Jesteś w stanie samodzielnie poprowadzić kampanię reklamową firmy/ organizacji w Social Mediach.
- a. Zdecydowanie się nie zgadzam,
 - b. Nie zgadzam się,
 - c. Nie wiem / Nie mam zdania,
 - d. Zgadzam się,
 - e. Zdecydowanie się zgadzam.
6. Potrafisz stosować narzędzie analityczne *Audience Insights*.
- a. Zdecydowanie się nie zgadzam,
 - b. Nie zgadzam się,
 - c. Nie wiem / Nie mam zdania,
 - d. Zgadzam się,
 - e. Zdecydowanie się zgadzam .
7. Znasz 37 niezbędnych elementów profilu w mediach społecznościowych.
- a. Zdecydowanie się nie zgadzam,
 - b. Nie zgadzam się,
 - c. Nie wiem / Nie mam zdania,
 - d. Zgadzam się,
 - e. Zdecydowanie się zgadzam.
8. Znasz zasady tworzenia 24 formatów angażujących postów.



- a. Zdecydowanie się nie zgadzam,
- b. Nie zgadzam się,
- c. Nie wiem / Nie mam zdania,
- d. Zgadzam się,
- e. Zdecydowanie się zgadzam.

9. Potrafisz konfigurować Menedżera firmy na Facebooku.

- a. Zdecydowanie się nie zgadzam,
- b. Nie zgadzam się,
- c. Nie wiem / Nie mam zdania,
- d. Zgadzam się,
- e. Zdecydowanie się zgadzam.

10. Potrafisz tworzyć wydarzenia i relacje live, tak by zainteresować potencjalnych odbiorców.

- a. Zdecydowanie się nie zgadzam,
- b. Nie zgadzam się,
- c. Nie wiem / Nie mam zdania,
- d. Zgadzam się,
- e. Zdecydowanie się zgadzam.

Podpis uczestnika

.....