**BILANS KOMPETENCJI**

**Przed szkoleniem z zakresu „Social Media Manager”**

Imię i nazwisko:

Kierunek studiów:

*Celem testu jest dokonanie rozeznania, które obszary w zakresie kompetencji warto rozwinąć.*

*Każde pytanie składa się z opisu sytuacji, z którą możesz spotkać się podczas procesu studiowania. Cały test składa się z 20 pytań. Na pytania odpowiadasz wybierając jedną odpowiedź (a, b lub c), która jest Tobie najbliższa. Pamiętaj, nie ma złych i dobrych odpowiedzi. Intencją testu nie jest ocenienie Twoich kompetencji, ale ich zdiagnozowanie. Czas na wypełnienie testu jest nieograniczony, jednak staraj się nie zastanawiać zbyt długo nad odpowiedziami. Bardzo często pierwszy typ jest najlepszy.*

1. **Twoją mocną stroną jest umiejętność empatycznego podejścia, czyli głębokie zrozumienie potrzeb i problemów innych osób.**
2. Tak, to o Tobie. Dzięki temu potrafisz rozpoznawać ukryte i intuicyjne czynniki, które mają wpływ na ludzkie wybory i zachowania.
3. Niestety, nie możesz tak o sobie powiedzieć.
4. Działasz intuicyjnie, są pewnie sytuacje, gdy potrafisz „wejść w skórę innych osób”.
5. **Twoją mocną stroną jest umiejętność pracy kreatywnej, znasz narzędzia wzmacniające kreatywność w pracy indywidualnej i grupowej.**
6. Tak, to o tobie. Znasz metody pracy kreatywnej i potrafisz je stosować.
7. Niestety, często brakuje Ci inspiracji. Chciałabyś/ łbyś wzmocnienia swoich umiejętności.
8. Wierzysz w swój potencjał, jednak brakuje Ci solidnego warsztatu.
9. **Podczas pracy kreatywnej potrafisz stosować techniki wychodzenia poza schematy myślowe, by osiągnąć nowe, innowacyjne rozwiązania.**
10. Niestety, brakuje Ci warsztatu, by działać skutecznie.
11. Tak, znasz i potrafisz stosować takie narzędzia jak np.: burza mózgów, kruszenie obiektu, superpozycje, tworzenie analogii, 6 myślowych kapeluszy.
12. Potrafisz wyjść poza schemat w myśleniu, jednak działasz głównie intuicyjnie.
13. **Twoja mocną stroną jest komunikacja interpersonalna, potrafisz porozumieć się z innymi ludźmi, przekonać ich do swojego zdania, czy wysłuchać ze zrozumieniem.**
14. Tak, aktywne słuchanie innych oraz aktywne mówienie to twoje zasoby, które wykorzystujesz w sytuacjach społecznych.
15. Raczej tak, chociaż działasz kierując się swoją intuicją.
16. Niestety, jest to obszar który wymaga twojego wsparcia.
17. **Potrafisz efektywnie zarządzać sobą w zmianie – wiesz, jak wychodzić zmianom naprzeciw oraz inicjować je, kiedy jest to konieczne.**
18. Niestety, nie możesz tak powiedzieć o sobie. Zmiany są dla Ciebie dużym stresorem.
19. Tak, twoja postawa wobec zmian jest proaktywna.
20. Trudno powiedzieć, czy aktywnie zarządzasz sobą w zmianie, jednak radzisz sobie.
21. **Twoją mocną stroną jest proaktywność, która polega na działaniu przed sytuacją, która ma się dopiero wydarzyć, czyli przewidywaniu przyszłych problemów, potrzeb lub zmian.**
22. Niestety, jesteś typem prokrastynatora (osoby, która zwleka i przekłada na później zadania, jakie powinna wykonać).
23. Tak, wiesz jak świadomie zarządzać sobą w czasie.
24. Działasz gównie intuicyjnie, ale masz efekty.
25. **Znasz procesy psychologiczne, ekonomiczne i biznesowe decydujące o powodzeniu lub porażce w kontaktach handlowych (sprzedaży).**
26. Nie, to nie jest obszar wiedzy, którą posiadasz bądź chcesz posiadać.
27. Tak, znasz zaawansowane techniki profesjonalnej sprzedaży.
28. Nie możesz tak o sobie powiedzieć, jednak dzięki doświadczeniu i intuicji osiągasz rezultaty, gdy sytuacja tego wymaga.
29. **Potrafisz wykorzystywać empatię, by tworzyć i utrzymywać długotrwałe relacje z innymi osobami, także na gruncie zawodowym**.
30. Tak, umiejętności społeczne są twoją mocną stroną.
31. Niestety, umiejętności społeczne, w tym docieranie i rozumienie głębokich potrzeb innych nie są twoją mocną stroną.
32. Działasz intuicyjnie, ale bywa że osiągasz swoje cele.
33. **Potrafisz efektywnie zarządzać własną pracą zdalną, tym sprawnie korzystać z pomocy informatycznych, platform komunikacji.**
34. Tak to o Tobie – potrafisz zarządzać własną pracą zdalną.
35. Niestety, masz z tym problem, by efektywnie zarządzać pracą zdalną.
36. Potrafisz pracować/ uczyć się zdalnie, jednak czujesz, że przydałoby się wzmocnienie twoich umiejętności.
37. **Znasz specyfikę pracy analityka, konsultanta czy project managera**.
38. Nie, niewiele wiesz o tych zawodach.
39. Masz jakieś pojęcie o tych zawodach, jednak jest to wiedza pobieżna.
40. Tak, sporo wiesz to tych zawodach, chętnie poszerzysz swoją wiedzę w tym obszarze.
41. **Zarządzanie projektami jest procesem przydatnym w różnego typu organizacjach. Podczas takiego procesu osoba kierująca projektem przeprowadza celowe planowanie i kontrolowanie zadań wchodzących w skład projektu oraz dokonuje odpowiedniej alokacji przydzielonych do realizacji projektu środków**.
42. To zagadnienia i wiedza, które Cię interesują, z chęcią poszerzysz wiedzę w tym obszarze.
43. Nie jest to obszar wiedzy, który Cię interesuje.
44. Wiesz wszystko o zarządzaniu projektami.
45. **Jakie stwierdzenie w największym stopniu oddaje twoje przekonania o twoich umiejętnościach skutecznej autoprezentacji?**
46. Czuję się pewnie w tej materii. Znam swoje mocne i słabe strony, potrafię zaprezentować swoją osobę podczas ewentualnej rozmowy w przyszłym pracodawcą.
47. Myślę, mam problemy ze skuteczną autoprezentacją. Nie jestem pewna/ny, czy potrafię wystraczająco zarządzać stresem w sytuacji ekspozycji społecznej (np.: rozmowa kwalifikacyjna).
48. Zdecydowanie jest to dla mnie wyzwanie, nie czuję się pewnie w sytuacji, gdy mam mówić o sobie. Czuję, że przydałoby się wzmocnienie moich umiejętności interpersonalnych.
49. **Swoją znajomość efektywnej komunikacji włączającej/ inkluzywnej w codziennych sytuacjach oceniasz jako zadowalającą.**
50. Uważam, że mam dobre podstawy znajomości komunikacji inkluzywnej, na ogół udaje mi się przezwyciężyć problemy komunikacyjne.
51. Przyznam, że zdarzają mi się niezręczne „wpadki”, to obszar umiejętności społecznych, który wymaga u mnie wsparcia.
52. Komunikacja inkluzywna to moja mocna strona, co więcej potrafię walczyć z stereotypami i uprzedzeniami w tym obszarze.
53. **Twoją mocną stroną** **jest sprawna organizacja pracy własnej, potrafisz wyznaczać sobie priorytety, utrzymywać motywację do świadomego zarządzania sobą w czasie.**
54. Tak, to o Tobie. Sprawna organizacja pracy własnej to twój atut.
55. Niestety, ten obszar umiejętności to twoja słaba strona.
56. To obszar umiejętności, który wymaga u Ciebie wzmocnienia.
57. **Potrafisz, w sposób spójny oraz wartościowy zaprojektować i wdrożyć skuteczną strategię komunikacji tak, by realizowała ona cele biznesowe korporacji.**
58. Tak, to o Tobie – mam dobre podstawy w tym zakresie.
59. Niestety, ten obszar umiejętności to twoja słaba strona.
60. To obszar umiejętności, który wymaga u Ciebie wzmocnienia.
61. **Znasz istotę social media w strategii marketingowej firmy.**
62. To zagadnienie i wiedza, które Cię interesuje, z chęcią poszerzysz wiedzę w tym obszarze.
63. Nie jest to obszar wiedzy, który Cię interesuje.
64. To obszar wiedzy, który wymaga u Ciebie wzmocnienia.
65. **Wiesz jak interpretować dane oraz wskaźniki właściwe dla mediów społecznościowych (lajki, komentarze, udostępnienia).**
66. To zagadnienia i wiedza, które Cię interesują, z chęcią poszerzysz wiedzę w tym obszarze.
67. Nie jest to obszar wiedzy, który Cię interesuje.
68. Czuję się pewnie w tym temacie.
69. **Wiesz, że dobrze przygotowane i prowadzone sociale to klucz do wzrostu rozpoznawalności marki oraz propagowania pozytywnego wizerunku.**
70. Nie, to nie jest obszar wiedzy, którą posiadasz bądź chcesz posiadać.
71. Tak, zdajesz sobie sprawę z istotności zagadnienia.
72. To obszar wiedzy, który wymaga u Ciebie wzmocnienia.
73. **Jesteś w stanie samodzielnie poprowadzić kampanię reklamową firmy.**
74. Niestety, brakuje Ci warsztatu, by działać skutecznie.
75. Tak, potrafisz zrobić to samodzielnie.
76. Mam podstawy w tym zakresie, ale z chęcią poszerzysz wiedzę w tym obszarze.
77. **Znasz narzędzie analityczne Audience Insights.**
78. Tak znam i potrafię je używać.
79. Nie jest to obszar wiedzy, który Cię interesuje.
80. Znam, ale moja wiedza o nim jest tylko teoretyczna.