ZAPYTANIE OFERTOWE 4/2019

na świadczenie usługi

opracowanie pełnej dokumentacji modułu w ramach nowego kierunku studiów II stopnia   
w języku angielskim „Creation management in new media” na Wydziale Radia i Telewizji Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach

Rozeznanie rynku dotyczące wyboru **wykonawcy zadania Opracowanie dokumentacji nowego kierunku studiów II stopnia w języku angielskim "Creation management in new media",** w związku z realizacją projektu „Zintegrowany Program Rozwoju Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach” w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój na lata 2014 -2020,Oś Priorytetowa III Szkolnictwo wyższe dla gospodarki   
i rozwoju, Działanie 3.5. Kompleksowe programy szkół wyższych

**I. Zamawiający**

Uniwersytet Śląski w Katowicach

Ul. Bankowa 12

40-007 Katowice

NIP 634-019-71-34

Osoba do kontaktu:

dr inż. Olaf Flak

Tel. 604 536 624

e-mail: olaf.flak@us.edu.pl

**II. Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie pełnej dokumentacji modułów określonych   
w pkt. IV w wymiarze 15 godzin wykładowych i 15 godzin ćwiczeń w postaci następujących dokumentów:

1. Opisu modułu wedle przesłanego przez zamawiającego wzoru
2. Sylabusa wedle przesłanego przez zamawiającego wzoru
3. Scenariuszy wykładów wedle przesłanego przez zamawiającego wzoru

Ponadto wykonawca będzie zobowiązany do przygotowania:

* profilu kandydata,
* profilu absolwenta,
* procesu rekrutacji
* przypisanie efektów kształcenia do modułów w planie studiów.

**III. Warunki realizacji zamówienia**

1. **Wymagany termin wykonania zamówienia: 90 dni od daty podpisania umowy.**
2. **Miejsce wykonywania usługi:** Wydział Radia i Telewizji Uniwersytetu Ślaskiego
3. **Warunki płatności:** Płatnośćzostanie zrealizowana po wykonaniu usługi. Zamawiający zobowiązuje się dokonać zapłaty należności na konto bankowe Wykonawcy w terminie 14 dni od otrzymania poprawnie wystawionego rachunku/ faktury.

**IV. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia**

**Część A.**

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie pełnej dokumentacji modułów:

* Techniki pisania scenariusza
* Gatunki telewizyjne i filmowe
* Prawo autorskie
* Warsztat filmowo-telewizyjny 1
* Budżet projektu multimedialnego
* Montaż filmu
* Podstawy sztuki operatorskiej
* Podstawy reżyserii
* Współpraca z aktorem
* Warsztat filmowo-telewizyjny 2
* Techniki sprzedaży dzieła multimedialnego
* Pozyskiwanie środków finansowych i sponsoring
* Podstawy grafiki projektowej
* Ochrona własności intelektualnej w sieci
* Zarządzanie bezpieczeństwem informacji
* Warsztat filmowo-telewizyjny 3
* Warsztat filmowo-telewizyjny 4

w wymiarze 15 godzin wykładowych i 15 godzin ćwiczeń w postaci następujących dokumentów:

1. Opisu modułu wedle przesłanego przez zamawiającego wzoru
2. Sylabusa wedle przesłanego przez zamawiającego wzoru
3. Scenariuszy wykładów wedle przesłanego przez zamawiającego wzoru

Ponadto wykonawca będzie zobowiązany do przygotowania:

* profilu kandydata,
* profilu absolwenta,
* procesu rekrutacji
* przypisanie efektów kształcenia do modułów w planie studiów.

**Część B.**

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie pełnej dokumentacji modułów:

* Teledysk
* Film reklamowy
* Seminarium magisterskie 1 – tematyka prac
* Kierunki rozwoju nowych mediów
* Techniki autopromocji w mediach społecznościowych
* Zarządzanie treścią w mediach społecznościowych
* Marketing w mediach społecznościowych
* Monitoring i analiza mediów społecznościowych
* E-Commerce
* Seminarium magisterskie 2 – tematyka prac

w wymiarze 15 godzin wykładowych i 15 godzin ćwiczeń w postaci następujących dokumentów:

1. Opisu modułu wedle przesłanego przez zamawiającego wzoru
2. Sylabusa wedle przesłanego przez zamawiającego wzoru
3. Scenariuszy wykładów wedle przesłanego przez zamawiającego wzoru

Ponadto wykonawca będzie zobowiązany do przygotowania:

* profilu kandydata,
* profilu absolwenta,
* procesu rekrutacji
* przypisanie efektów kształcenia do modułów w planie studiów.

**Część C.**

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie pełnej dokumentacji modułów:

* Film animowany
* Dziennikarstwo nowych mediów
* Copywriting
* Historia filmu i telewizji

w wymiarze 15 godzin wykładowych i 15 godzin ćwiczeń w postaci następujących dokumentów:

1. Opisu modułu wedle przesłanego przez zamawiającego wzoru
2. Sylabusa wedle przesłanego przez zamawiającego wzoru
3. Scenariuszy wykładów wedle przesłanego przez zamawiającego wzoru

Ponadto wykonawca będzie zobowiązany do przygotowania:

* profilu kandydata,
* profilu absolwenta,
* procesu rekrutacji
* przypisanie efektów kształcenia do modułów w planie studiów.

**V. Warunki udziału w postępowaniu**

1. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Oferent, który łącznie spełnia warunki:
   * 1. Posiada ukończone studia wyższe ze stopniem magistra lub doktora oraz wykształcenie w dziedzinie sztuki, w dziedzinie nauk społecznych lub w dziedzinie nauk humanistycznych
     2. Minimum 5-letnie doświadczenie w zakresie produkcji filmowej lub telewizyjnej
2. Aby wziąć udział w postępowaniu Oferent zobowiązany jest przedłożyć Zamawiającemu:
3. proponowaną stawkę brutto za wykonanie pracy,
4. oświadczenie potwierdzające posiadanie przynajmniej stopnia magistra oraz wykształcenia w dziedzinie sztuki lub w dziedzinie nauk społecznych lub w dziedzinie nauk humanistycznych
5. oświadczenie potwierdzające minimum 5-letnie doświadczenie w zakresie produkcji filmowej lub telewizyjnej
6. Zaoferowana cena powinna uwzględniać koszt wykonania wszystkich prac i czynności świadczonych przez okres i na warunkach określonych w ofercie.
7. Wykonawca składając ofertę jest zobowiązany uwzględnić maksymalny dopuszczalny limit zaangażowania zawodowego w liczbie 276 godzin miesięcznie, o którym mowa w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014 – 2020.

**VI. Opis kryteriów oceny ofert.**

Kryterium – Cena. Waga kryterium – 100 %.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiada wszystkim wymogom zawartym w zapytaniu ofertowym i zostanie oceniona w podanym kryterium wyboru jako najkorzystniejsza – uzyskując najwyższą liczbę punktów.

Z wybranym Wykonawcą zostanie zawarta umowa w formie pisemnej. Wykonawca zobowiązany również będzie do podpisania *Klauzuli informacyjnej* dotyczącej powierzenia do przetwarzania swoich danych osobowych.

**VII. Opis sposobu przygotowania ofert.**

1. Ofertę należy przedstawić w języku polskim, w formie elektronicznej lub papierowej wg wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia.
2. Oferta powinna zawierać informacje na temat: ceny oraz warunków
3. Oferta wykonawcy winna być podpisana w sposób umożliwiający identyfikację osoby składającej podpis (np. czytelny podpis składający się z pełnego imienia i nazwiska).

**VIII. Odrzucenie oferty**

Z postępowania zostanie odrzucona oferta:

1. Jeżeli Oferent nie spełnia warunków udziału w postępowaniu określonych przez Zamawiającego w niniejszym Zapytaniu Ofertowym.
2. Jeżeli Oferta została złożona po terminie.

**IX. Termin i miejsce składania oferty:**

- - termin złożenia oferty upływa: **01.03.2019 r.**

- ofertę należy złożyć pocztą elektroniczną na adres:

[power.zintegrowany@us.edu.pl](mailto:power.zintegrowany@us.edu.pl) lub [daria.kaleta@us.edu.pl](mailto:daria.kaleta@us.edu.pl) lub w wersji papierowej na adres: Biuro Projektu Rektorat UŚ, pokój 156, II piętro

ul. Bankowa 12, Katowice

Załączniki:

Załącznik nr 1: Oferta

Załącznik nr 1

………………………………..

Miejscowość, data

**OFERTA**

Dane Wykonawcy

Imię i nazwisko ……………………………………………

Adres ………………………………………………………………

Tel. ……………………………………………………………

Adres e – mail………………………………………………………

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe nr ……………………. z dnia ……………………………….. przedstawiam poniższą ofertę na wykonanie zadania **Opracowanie dokumentacji nowego kierunku studiów II stopnia w języku angielskim "Creation management in new media"** w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój na lata 2014 -2020,Oś Priorytetowa III Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju, Działanie 3.5. Kompleksowe programy szkół wyższych

Przedstawiam wycenę wykonania przedmiotu zamówienia w następującej cenie:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Część** | **Wartość netto**  **w PLN** | **Stawka podatku VAT** | | **Wartość brutto**  **w PLN** | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | |
| **A** |  |  |  | |
| **B** |  |  |  | |
| **C** |  |  |  | |

Oświadczam, iż zapoznałem/am się z warunkami zapytania ofertowego i nie wnoszę do niego żadnych zastrzeżeń oraz zdobyłem/liśmy konieczne informacje i wyjaśnienia do przygotowania oferty.

Oświadczam iż w przypadku wyboru przez Zamawiającego niniejszej oferty zobowiązuję się do podpisania umowy w terminie i miejscu wskazanym przez Zamawiającego.

Oświadczam, iż spełniam warunki udziału w postępowaniu wskazane w pkt. 5 podpunkt 1 zapytania tj. Posiadam/jestem:

* 1. Wykształcenie: min. stopień magistra w dziedzinie sztuki lub w dziedzinie nauk społecznych lub w dziedzinie nauk humanistycznych
  2. Minimum 5-letnie doświadczenie w zakresie produkcji filmowej lub telewizyjnej

Na wezwanie zamawiającego zobowiązuje się do dostarczenia dokumentów potwierdzających spełnienie powyższych warunków.

……....................................................

*Podpis i pieczęć osoby uprawnionej*