

Tytuł	Marketing naukowy, zagadnienia OpenAccess, komunikowanie wyników badań
Liczba godzin szkolenia	16h
Organizacja zajęć	2 dni / 16h

Cel i zakres szkolenia:

Celem szkolenia jest dostarczenie podstawowej wiedzy na temat nowych modeli komunikowania się w nauce, jakie rozwijają się wraz z nowymi technologiami. W efekcie kursu będziesz swobodnie poruszać się w problematyce Ruchu Open Access.

Ramowy program zajęć – obszar godzinowy zostaje zachowany, dni szkoleniowe są pojęciem umownym

Lp.	Temat	Liczba godzin	Uwagi
	I dzień		-
	Wprowadzenie do Open Access	2	
	Czym jest ruch Open Access	2	
	Nowe modele i kanały komunikacji naukowej	2	-
	Marketing naukowy	2	
	II dzień		
	Czasopisma otwarte i repozytoria otwarte	2	
	Platformy e-learningowe	2	-
	Polskie projekty otwartej nauki	2	-
	Sposoby docierania do polskich i zagranicznych otwartych zasobów nauki	2	-
	RAZEM	16	